

顔の見える就職と採用
を可能にする！

職サークル26卒 サービス企画書



職サークル

2024年4月
株式会社パフ
Ver.3.1

目次

1. [「職サークル」とは](#)
2. [なぜパフがこれをやるのか](#)
3. [職サークルがもたらす価値とは](#)
4. [サービス内容](#)
 - [学ぶ](#)
 - [実践する](#)
 - [組み込む](#)
 - [大学共催](#)
5. [料金](#)
6. [おわりに](#)

1.

Concept



職サークル とは



職サークルとは

一人ひとりが生き生きと働ける社会につながる就職と採用の環境をつくりたいという想いを出発点に、
1998年より始まった企業・学生のコミュニティです。



当社が掲げる「**顔の見える就職と採用**」に共感する企業と学生が集まり、
イベントやWEBページを通して、自由に、真面目に、「働く」について語り合い、より良い就職と採用をとともに目指しています。

「顔の見える」とは

【face-to-face】顔を見せ合う

一人ひとりに目を向け、対等に向き合う

【heart-to-heart】心の顔も見せ合う

本音・本心で、良いことも悪いことも率直に伝えあう

【face each other】顔を背けない

誠実であること、自分の発言に責任をもつことから逃げずに向き合い続ける



株式会社パフはこれらの「顔の見える」スタンスを
採用活動に落とし込んだ「顔の見える採用」を広めたいと考えています。

「顔の見える採用」とは、その効果

ウソなく、学生を社会で活躍する人材へと育てるソーシャルグッドな採用活動を行うことで、エンゲージメントも人的資本価値も高い人材の確保につながります。

定着・活躍を見据えた
採用活動

採用した学生が辞めずに活躍する社員へと成長

人として誠実に向き合い、
相互理解に勤しむ

自社への共感を生み、エンゲージメントの高い状態で入社

就業観の育成を行う

働くことは「生きるために我慢して行うもの」ではなく
「誰かの役に立ち、貢献する取り組み」という姿勢に

学生良し、企業良し、社会良しの三方良しの就職と採用へ

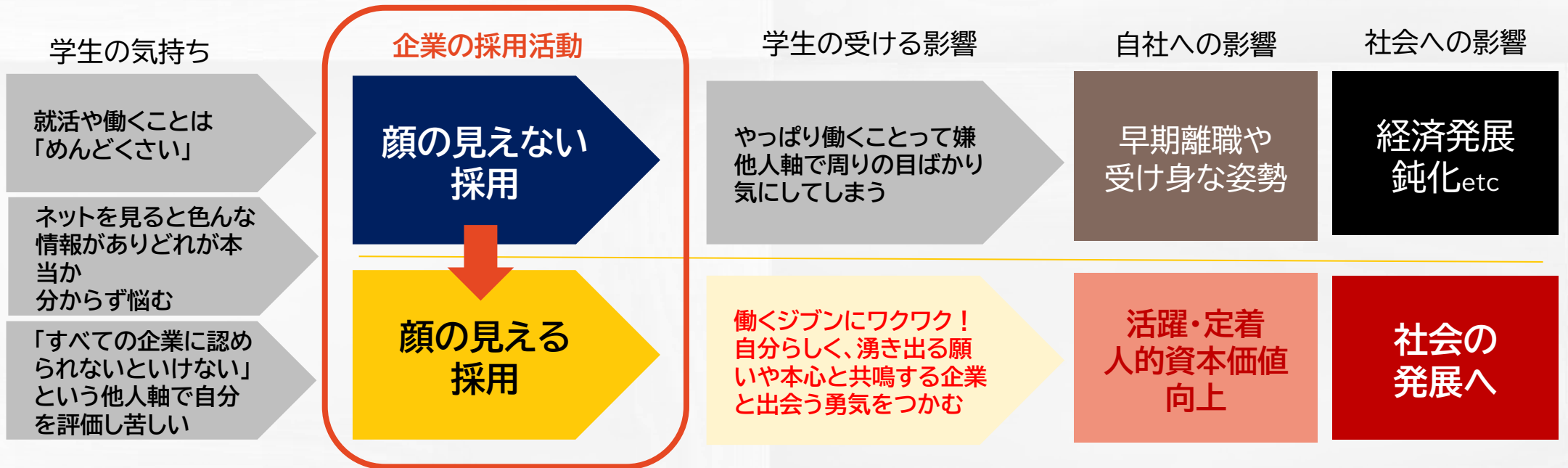
2.

Reason

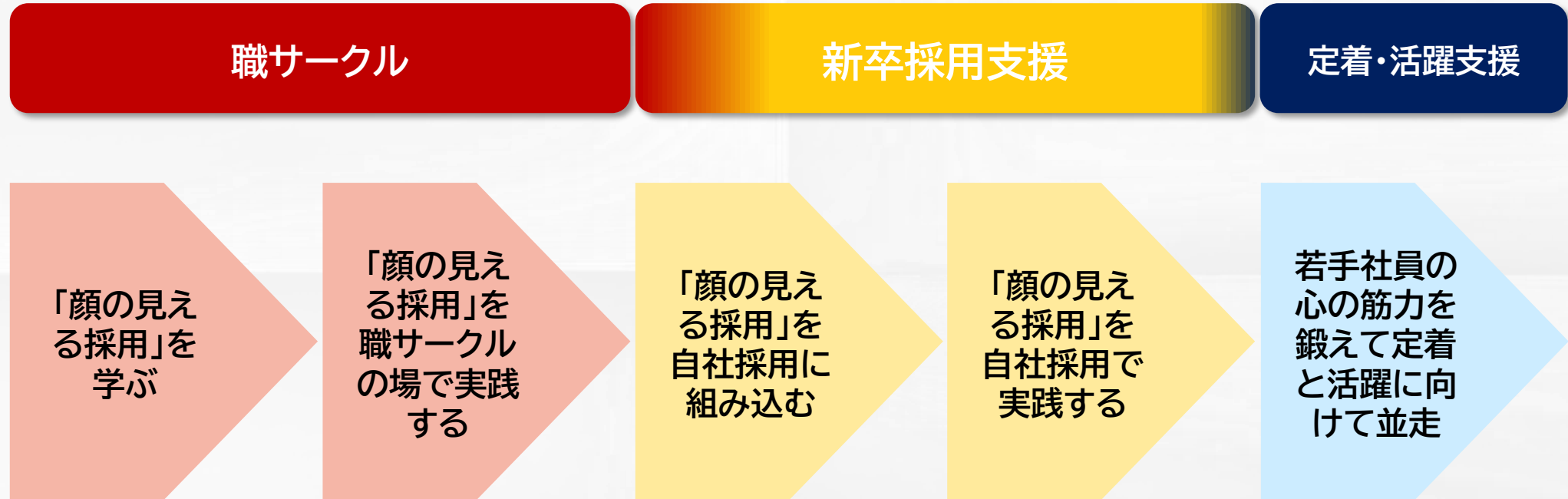
なぜパフがこれをするのか

「顔の見える採用」が三方良しのキーファクター

企業の採用活動は、**学生の就業観に大きな影響**を与え、その結果、自社ならびに社会へのインパクトにつながります。
そのため、**企業一社一社の採用活動を「顔の見える採用」にすることが大きなキーファクター**であり、
社会共通の財産である若者が誇りをもってイキイキと働ける社会づくりへの**一番の近道**だと考えています。



新卒採用支援サービス全体像



顔の見える採用とは何か、を知り、実践することを主軸としたものが「職サークル」、
顔の見える採用を自社の採用に組み込み、成果を出すご支援を行うのが「新卒採用支援サービス」となります。
また、これら以外にも「若手社員の教育研修サービス」に関しても数年前から携わっています。

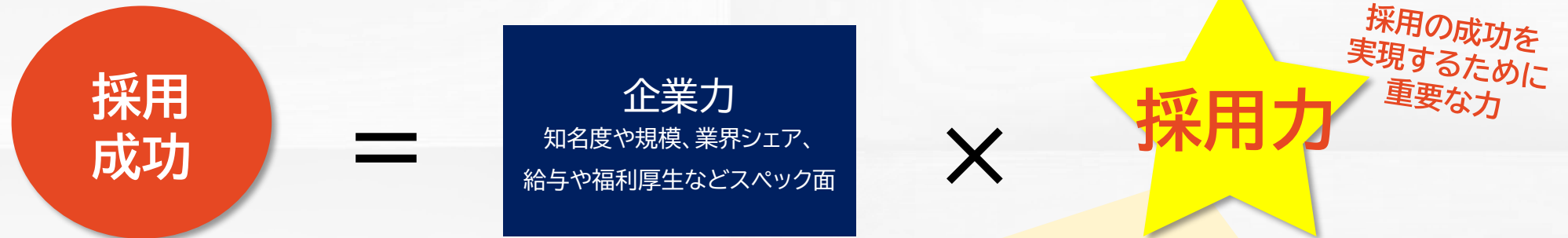
3.

Value

職サークルがもたらす価値とは

採用力の強化

近年では「売り手市場」や「若者の就業観の変化」など、人材獲得における難易度は上昇しており、企業力だけでは採用成功にはつながりづらい世の中になっています。だからこそ**「採用力」採用成功を握るポイント**になります。



採用力とは・・・ 組織および社会に有益な採用活動を設計・実行する力

ナレッジ
(知識)

スキル
(技能)

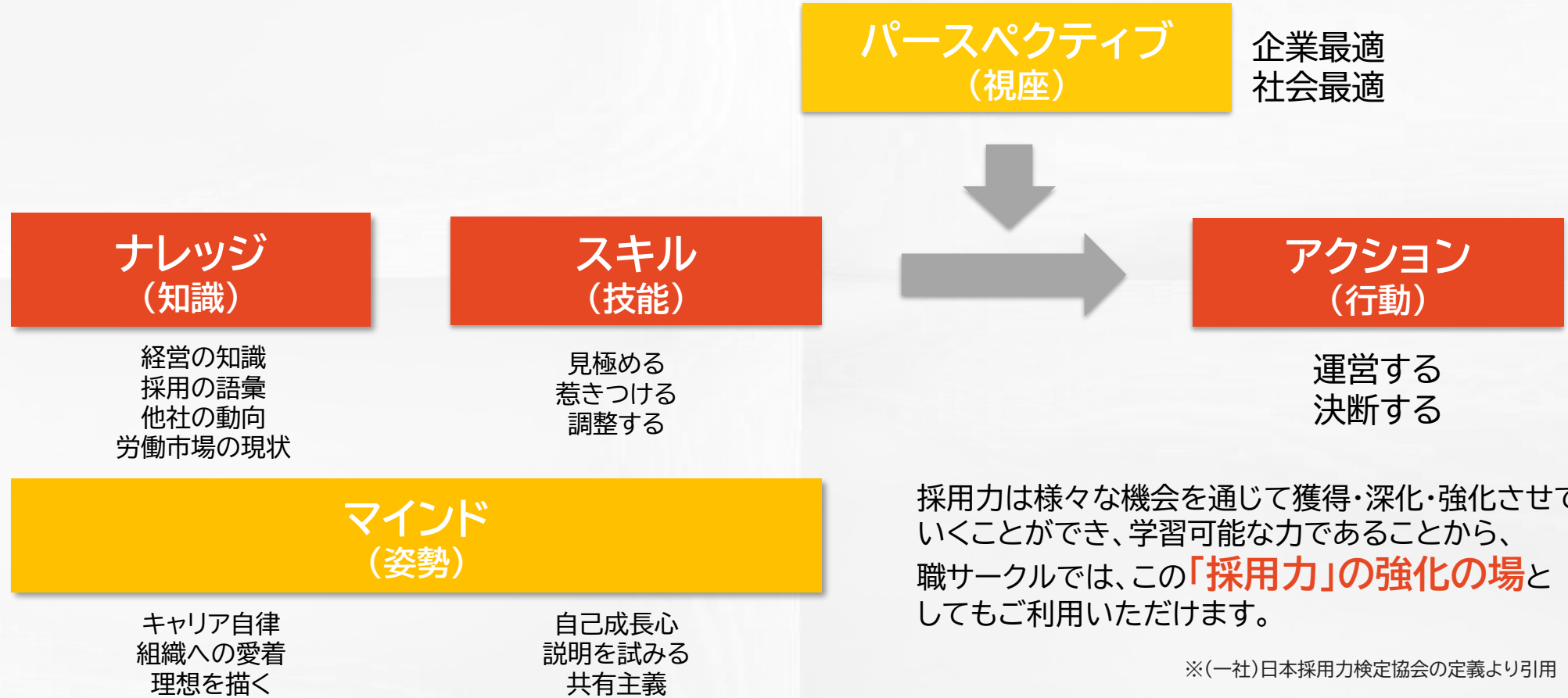
アクション
(行動)

マインド
(姿勢)

パースペクティブ
(視座)

※(一社)日本採用力検定協会の定義より引用

採用力の全体構造



「協賛」による学生・社会への認知

職サークルでは、**企業の皆様とともに「顔の見える就職と採用」**を社会に広めていきたいと考えているため、**「協賛」という形**をとっております。

ウソのない採用活動を。

職サークルを通して出会える協賛企業とは、「学生との信頼関係を構築すること」を大切にする企業です。

学生がビジネス・社会の実際をきちんと理解できるよう、企業も学生と同じ目線に立って、誠実に対話をします。

そして、働く楽しさ・厳しさ・意義を伝え、働く覚悟を問います。

職サークル協賛企業とは、そんな志をもった会社なのです。

それにより、当社のコミュニティに集う学生のみならず、自社のエントリー者にも**「若者を応援する協賛企業」**、そして**「顔の見える採用実践企業」**として認知してもらうことで、学生にとって**特別な一社**となり、**学生の先にいる親御さんや社会からも信頼され、結果として自社を選んでもらう**というグッドサイクルにもつながります。

顔の見える採用 「12のアクション」

協賛企業のみなさまには、以下の顔の見える採用「12のアクション」の実施をお願いしております。

	入社する(join)		定着する(fit)	活躍する(active)
ウソのない	①悪いことも含めた企業の凸凹を見せる			
定着と活躍を見据える	②人材要件を設定し、ブレのない選考を実施する	③ターゲット学生が自社を知る機会を作る	④社風や文化を感じる企業の素顔を見せる	⑤採用基準の公開し、合わない人は合わないと伝える
人として誠実に向き合い相互理解に勤しむ	⑥学生の本音・心情・動向を把握理解する	⑦応募者と十分な関係構築ができる体制を構築する	⑧学生一人ひとりに人として向き合い、理解しようと努める	⑨理念やビジョンへの共感を作り、確認する
就業観の育成	⑩落とす採用ではなく育てる採用		⑪学生が自社を選ぶ理由を自分の言葉で言える状態にする	⑫若者の就業観を育てる

4. Service サービス内容

職サークルサービス全体像

学ぶ



ギャザリング

月1回、仲間と出会う。自分が広がる対話の場



公開型・採用力アップトレーニング

心の通った採用論を学び、「顔の見える採用」を知る

組み込む



1社単独セミナー

職サークルとコラボレーションして
自社採用に組み込む

実践する



就活ワークアウト

学生とつながり、実践を通して「顔の見える」支援を



1on1パーソナルトレーニング

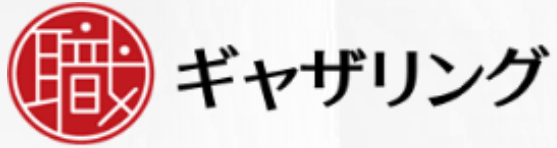
価値観を知り、ミスマッチのない就活・採用へ育てる



シェア活



WEBサービス



月1回、仲間と出会える。自分が広がる対話の場

採用力の中で最も重要なのは、『**パースペクティブ(視座)**』だと言われています。なぜなら、これからの時代の採用では、**各企業が自社に合う人材(適材)を効率的に採用していく企業最適と、社会全体における人材の最適配置(社会最適)、両方の視座を持ちながら採用を進めていく**必要があるためです。

ナレッジ
(知識)

スキル
(技能)

アクション
(行動)

マインド
(姿勢)

パースペクティブ
(視座)

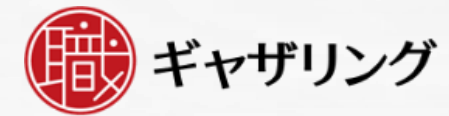
他者からの問いかけやディスカッション、自分とは異なる価値観に触れるなどの刺激を受けられる**越境の場が必要**



昨年のギャザリング開催レポートは
ここをクリック

新規企業様は「企業のみ」回については1社・1回・2名までお試し参加可能

開催日程・テーマ(予定)



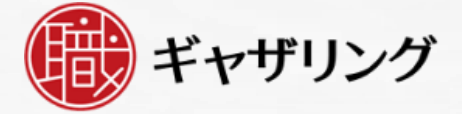
職サークル協賛企業の人事・会員学生が集い、各回のテーマに沿ったレクチャーやワークショップを通してより良い就職と採用を共に考えます。

対象	日程	テーマ	得られる学び(企業)
企業のみ 特別回※	6/27(木)	今人事が学ぶべきこと、取り組むべきこと	人事としての課題感や学びテーマを他社人事と共有し、今年自身が学び、考えるべきこと、取り組むべきことを宣言する
企業のみ	7/26(金)	学生の就業観を高めるためにできることは	就業観とエンゲージメントの関係性を学ぶ。自社の採用活動で取り組めるアイデアを得る
学生あり	8/30(金)	就活の前に語りたい「働くことの価値」	学生のリアルな就業観を聞き、それを育てる場を経験し、自社採用に展開するヒントを得る
学生あり	9/12(木)	就活の前に語りたい「well-being 幸せな生き方」	学生のリアルな就業観を聞き、それを育てる場を経験し、自社採用に展開するヒントを得る
学生あり	10/17(木)	公開GD評価体験会ワークショップ	GDを評価し、他社人事・学生と評価を共有することで、認識の違いや自社にとっての高評価人材への解像度を高める
企業のみ	11/21(木)	成長とは何か／育成とは何か	自社での成長、自身の成長を概念化し、学生に伝える術を持つ／自社の育成や採用活動での学生育成について気づきを得る
企業のみ	1/24(金)	今人事に必要な対話力とファシリテーションを学ぶ	今人事に必要な対話力とファシリテーションを学ぶ
学生あり	2/6(木)	公開模擬面接評価体験会ワークショップ	他社人事の面接スキルを見て学べる/模擬面接を評価し、他社人事・学生と評価共有することで、認識の違いや自社にとっての高評価人材への解像度を高める

<参加回数制限>なし <参加人数上限> **企業のみ回:5名まで、学生あり回:顔出し参加2名まで** <開催時間>全回16:00~18:00
 <開催形式>企業のみ回:**ハイブリッド開催(東京都飯田橋での対面開催が選べます)**、学生あり回:オンライン開催のみ

※6月21日(金)までのお申込で、6月27日特別回へ無料ご招待

プログラム開催実績



2022年7月20日開催 学生あり | 公開GD評価体験会

time	プログラム	詳細
16:00	オープニング	・ 司会自己紹介、今日もテーマ説明
16:05	アイス ブレйкиング	・ チャットに記入してみよう！ 学生はGDへの悩み・イメージ 企業はGDジャッジの悩み／自分が学生時代にGDで悩んだこと →記入した人のうち、司会から数名指名して口頭補足してもらう
16:18	ガイダンス	・ GDは何のためにやるのか、 何を見ているのか司会から数社ヒアリング
16:30	評価準備	・ 参加企業、学生全員に評価表配布、評価基準の選定と記入 社会人基礎力8項目から、自社で重視している力3つ 学生の場合は一緒に働きたい人に求めるもの3つ を選んで記入
16:40	模擬GD	・ 学生の中で、模擬GDに参加したい方の立候補を募り、模擬GD実施
17:00	振り返り	・ 模擬GD参加者に、やってみての感想を司会からヒアリング ・ 評価シートの記入(順位も明記する)
17:10	評価シートの 共有と 気づきの発表	・ ブレイクアウトルームに分かれ、企業・学生が評価表を見せ合っ てお互いの気づきや意見交換、フリートーク
17:40	シェアタイム	・ どんな気づきや学びがありましたか？
17:50	まとめ	・ GD選考の捉え方、取り組み方を採用側・学生側それぞれにメッセージ
17:55	チャットトーク &クロージング	・ 今日の学びをチャットへ投稿



学生のアンケート・気づきコメント抜粋

- ・ 評価側を体験することで、学生が頑張ろうと意気込んでいる部分がズレたたと気づいた
- ・ 評価者、評価軸ごとに変わるため、ネットの攻略法通りやろうと、変に気負う必要はない。
- ・ 必ずしも模範的なグループディスカッションを求めているわけでもない！

企業のアンケート抜粋

- ・ GDの評価は評価者によって分かれることがわかったので、会社で実施する際は、評価基準を細かく調整しておくことが重要と感じました。
- ・ 人間味が見えて、そこが魅力的であると一緒に働きたいと思うので、素を出す重要性を再認識しました。



公開型・採用力アップトレーニング

心の通った採用論を学び、「顔の見える採用」を知る

職サークル協賛企業の採用担当者が集い、**レクチャーやワークショップを通して自身の新卒採用に対する知識、技術、マインド、視点を高める全4回の集合型研修(オンライン・対面)**です。

適切な勉強機会としてナレッジ身に着けるだけでなく、**体系的に学び、実践で鍛える**ところまでおこないます。

ナレッジ
(知識)

スキル
(技能)

アクション
(行動)

マインド
(姿勢)

パースペクティブ
(視座)

得た知識やスキルに対して対話の場を持つことで「情報を持っている状態」から
「自分なりの行動に移すための【観】を持った状態」へ成長

開催日程・テーマ(予定)



公開型・採用力アップトレーニング

職サークル協賛企業の採用担当者が集い、レクチャーやワークショップを通して自身の新卒採用に対する知識、技術、マインド、視点を高める全4回の研修です。

開催時間:各回共通14:30~18:00

第1期	第2期	テーマ	主な学習内容(予定)
7/16 (火) オンライン	10/21 (月)	第1回 基本知識	人事の仕事とは/MVV・コンピテンシー・採用教育制度の関係性 新卒採用の意義/採用担当者の役割と基本姿勢 新卒採用の流れ/最新のマーケット動向 学生の心境・不安・就業観の育成の必要性を学ぶ
8/20 (火) オンライン	11/27 (水)	第2回 採用戦略編	学生を知る(世の中アンケートの分析/自社アンケート分析) 採用成功の定義 自社が採用すべき人とは/採用要件再定義 社会最適な採用活動とは 自社の採用課題設定
9/27 (金) オンライン	12/19 (木)	第3回 自社プレゼン編	自社の特徴・魅力の見つけ方 学生の軸を育てながら採用する 「学生の心を掴む」プレゼンテーション実践&フィードバック
11/01 (金) ハイブリッド	1/31 (金)	第4回 学生との対話編	採用担当者が磨く4つのトーク トークブラッシュアップワークショップ イベント運営・場づくり(オンライン・対面)

<料金>10万円/名(税別)
※4回セット価格
※回ごとのお申込はできません
※お申込者本人以外のご参加はできません
<期間>4ヶ月(月1回/計4講座)
<定員>15名
<応募資格>採用力を上げたい方

<事前準備>お申込者には課題図書をお配りします。また、自社の情報をお調べいただいてからご参加いただく場合がございます。
<参加方法>ZOOMを利用しての参加(最終日のみ東京都飯田橋での対面開催を選べます)
※欠席の場合はアーカイブを共有いたします。

講師陣



吉川 安由



平原 葉子



田代 明久

プログラム詳細イメージ



公開型・採用力アップトレーニング

第1回 基本知識

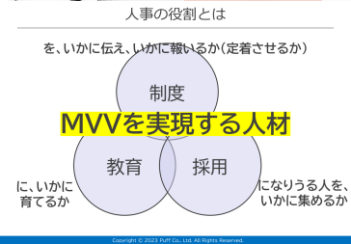


ここが POINT

課題図書を読んで終わり、学んで終わりではなくそれぞれが感じた感想や疑問をもとに対話を行います。

流用できるテクニックを学ぶ場としてだけでなく、自分なりに活用するための「観」を育むプログラムです。

「最高の人材」が入社する
採用の絶対ルール
脱 志望動機 & コミュニケーション重視
本当に必要な人材 見極め、惹きつける 採用担当の新しいカタチ



第4回 学生との対話編



ここが POINT

採用活動を成功に導くためには、用意したコンテンツを魅力的に伝えるスキルを向上させることが大切です。講座では、**実践形式**でプレゼンテーションの極意を学んでいただきます。

会社説明会スライドなどプレゼン準備をしていただき、**学生からのフィードバック**を受けブラッシュアップいたします。

ワークショップ 自社の強みを考える

個人ワーク 5分 よくある質問 私は、商品メーカーを志望しているのですが、KYBが負けない強みはなんですか？

グループシェア 10分 グループ内で記入した内容を共有し合います。

当日の資料イメージ

プレゼンテーションの秘訣②

イメージを湧きやすくする

プレゼン資料4つのパーツ

明瞭なプレゼン資料の構成は4部構成されています。

イントロ (課題→共感)	ボディ (納得・決断)	エンディング (理念)	アバンティックス (前添資料)
-----------------	----------------	----------------	--------------------

- 表紙
- つかみスライド
- 具体的な内容
- 共感を生む
- メッセージ性を 持つ
- 補足資料まで

わかりやすいキーワードを繰り返す
リズムの良いフレーズを作る
抽象的、観念的、普遍的な言葉は避けて、できるだけ平易な言葉を活用することがポイント

専門用語を使わない(使う場合は解説する)
耳触りはかっこよいが逆効果
仕事経験のない学生は社内の日常会話は理解できない





公開型・面接官トレーニング

採用活動のフェーズに応じた、面談担当者／面接官向けの様々なトレーニングをご用意しております。全ての回で、ロールプレイングの時間を設けており、実践形式でスキルを身につけていただくことが出来ます。受講者特典として「採用力検定(基礎編)」の受検資格を付与。皆様の採用力の現在地を確かめていただくことも出来ます。

対象	テーマ	内容	日程・詳細
・面談担当者 ・リクルーター	カジュアル面談編	・就職活動生が初回接点で企業に期待していること ・効果的な初回面談の流れ、魅力付けテクニック	こちら
・面接未経験/ 面接官歴が浅い方 ・面接での魅力づけ 方法を学びたい方	学生FBあり 面接での学生との 関係構築編	・オンラインのメリット・デメリット ・オンライン面接で準備・注意すべきこと ・学生に聞く！「オンライン面接の感想」「良い&悪い印象に残っている面接とその理由」 ・心理的な安心安全の場づくりの方法 ・必ず聞かれる“入社動機”を魅力的に話すには？	coming soon
・面接での見極め方 を学びたい方	学生FBあり 面接での評価& 魅力づけ編	・面接官の必要な力 4ステップ ・学生の心に残る掘り下げ面接のポイントと実践例 ・客観的事実／主観的意見を引き出す質問の仕方 ・評価時の留意点 ・自社の評価基準にそって深掘り質問を考える	こちら
・最終選考合格者の フォローに関わる方	合格者 クロージング面談編	・学生の志望度をあげるクロージング面談のコツ ・クロージング面談は話の順番が大切！面談の進め方 ・学生の決断タイプ別、面談トークのコツ	こちら

<料金> 25,000円/名(税別)
<定員> 各回5名
<参加方法> ZOOM／対面(東京都飯田橋)

※同じ方が複数の講座を受けられる場合には、2講座目以降は1講座あたり20,000円(税別)となります。

こちらの企画は職サークル協賛企画ではありませんが採用力を上げるという観点においてあわせてご提案いたします。

顔の見える採用実践プログラム

ウソのない | 定着と活躍を見据える | 人として誠実に向き合い、相互理解に勤しむ | 就業観の育成

上記4つの顔の見える採用の要素を詰め込んだプログラムを通して、
どのように学生が成長し、興味喚起されるのかを実体験を通して学ぶ場です。

自社エントリー者を育て、関係性を深める場としてもご活用ください。

＼5DAYSで学生の就活軸作成に寄り添う／



就活ワークアウト

オンライン
対面

学生24人×企業4社

※動員保障なし



・24名の学生との接点をお約束するサービスではございません。ご了承ください。
・貴社エントリー者向け告知文面をご用意いたしますので、早期エントリー者を育てる場・関係性を深める場としてもご活用ください。

＼価値観を軸に対話する／



1on1パーソナルトレーニング

オンライン

学生1人×企業1社



就活軸を作りたい人向け 5DAYSインターンシップ キャリアデザイン短期集中コース 就活ワークアウト



就活ワークアウト

就活ワークアウトはギャザリングと組み合わせ、学生からは5DAYSのプログラムとして見えます。
いきなり業界を絞って就活をするのではなく、働くことへの観を高めてから社会との出会いを楽しむ成長の場です。

DAY1
自己分析編

対面

良い就職とは大手有名企業に入るのではなく「自分が定着でき、活躍できる会社に入社すること」であると知り、自分の価値観で企業を見ることの大切さを知る。

アウトプット
「再現性のある私」

DAY2
定着・活躍編

対面

自分と企業のマッチングは自分にしか言語化できない。企業の理念・事業価値・カルチャー・ジョブスタイルと自己分析をつなぎ言語化できるようになる。

アウトプット
「自分-企業マッチング確認シート」

DAY3
ギャザリング

オンライン

社会人と垣根を取っ払い、働くことについて語り合う。働くことは、賃金のために苦痛に耐えるのではなく、自分の人生にとって価値あることだと知る。

※本イベントのみ、単発参加可能。クラス以外の学生も集客

DAY4
社会人訪問

対面/オンライン

DAY1、DAY2で出会った社会人への社会人訪問にて「自分なりの企業研究のフレーム」を実践し、自分と企業のマッチング確認に必要な情報を自力で集められるようになる。社会人の素顔を知り、働くことにワクワクする

アウトプット
「訪問レポート」

DAY5
発表会

対面

本インターンシップで得た学びを、個人で発表し、学びを共有する。

アウトプット
プレゼンテーション
・私にとって働くとは
・私の就活軸と就活の進め方

参加学生の学び

どんどん
丸くなる
没個性



粗にして
野だが
卑ではない※



就活ワークショップ

学生の先入観を壊す 14:00
DAY1 自己分析編 18:00

学生が自社との相性を言語化する 14:00
DAY2 定着・活躍編 18:00

企業1分間自社紹介 + 参加企業紹介

1. 良い就職とは？ダイアローグ
学生にとっても企業にとっても「良い就職」とは何なのか
「働きやすさ」だけじゃない「働き甲斐」や「フィット感」の大切さを
学生に伝え、視野を広げるプログラム

2. 自己分析:クジ de トーク！
質問をきっかけに、一人ひとりの個性と
それを獲得した原体験に立ち戻る、
本質的な自己分析プログラム

企業さまとの対話によって学生の
就活の成功に対する認識を揺さぶる
DAY1です。



1. 定着パネルディスカッション&自分事インタビュー
理念・事業価値をテーマにパネルディスカッション。学生から、
自身の価値観で貴社で定着できそうかインタビューを受ける。

2. 活躍パネルディスカッション&自分事インタビュー
ジョブスタイル・行動指針をテーマにパネルディスカッション
学生から、自分の強みが貴社で活かせる
かインタビューを受ける

企業の個性を知り、
自分とのマッチングを
言語化するDAY2です



社会人訪問アポとりタイム(DAY4に向けたアポとりを学生→企業に対し、その場で実施します)

企業1分間メッセージ + ネクストアクションの告知

※プログラムは変更となる可能性がございます。

開催日程



就活ワークショップ

日程		日程
第1期 (対面開催)	自己分析編 対面 A	8月23日(金)
	定着・活躍編 対面 B	8月28日(水)
	ギャザリング オンライン A B	8月30日(金)
	発表会 対面 A B	9月17日(火)
第2期 (対面開催)	自己分析編 対面 B	8月26日(月)
	定着・活躍編 対面 A	9月3日(火)
	ギャザリング オンライン A B	9月12日(木)
	発表会 対面 A B	9月19日(木)

開催時間	自己分析編	14:00~18:00
	定着・活躍編	14:00~18:00
	発表会	15:00~18:00

スタンダード協賛(ギャザリング協賛含む) 50万円(税別)
A日程 4社 / B日程 4社

- 学生定員は24名/回ですが、**動員保障はございません**。24名の学生との接点をお約束するサービスではございません。ご了承くださいませ。
- イベント当日のアンケートでのエントリーはとりません。各社様にてエントリーを取っていただく/インターンなどの予約を取っていただくことは可能です。
- 貴社エントリー者向け告知文面をご用意いたしますので、早期エントリー者を育てる場・関係性を深める場としてもご活用ください。
- 学生は基本的に第1期、第2期どちらかを選んで参加いたします。
- 自己分析編、定着・活躍編の終了時点で、社会人訪問の申請がございます。一人30分~1時間程度、オンラインまたは対面にてご対応をお願いいたします。(アポとりした方は個人情報を交換いただきます)
- **社会人訪問は学生に簡易レポートを提出いただきます。提出いただいたレポートは個人情報を伏せたうえで、ご参画企業様全社に共有いたします。学生が成長する要因を学び合う材料といたします。**
- 発表会后、学生の成長や気づきについて、参加企業様同士での振り返りの場を設けます。

1on1パーソナルトレーニング

学生の価値観をベースとした面談の実施と自社への興味喚起の実践の場
学生との初回接点としてのカジュアル面談のフレーム習得&練習の場



価値観の一致が見
込める学生と
業界業種を
超えて話せる

価値観を切り口に、
深い会話と
相互理解が
できる

自ら動く
意欲・意識が高
い学生
と話せる

自社のカジュアル面談と
しても使える面談フレー
ムをレクチャー

業界志望者ではない人
がほとんどだが、レベル
が高く全員合格にしたい
ほど。カジュアル面談
のスキルアップとともに、
自社への興味喚起
にもつながっています。

学生が自身の価値観
シートを見せてくれるた
め、会話がしやすい。面
談フレームがあるため、
価値観をフックに自社
への興味を作る術が学
べています。

職サークルのイベントに
参加している方も多く、
ダイレクトリクルーティ
ングで出会う学生より
も、深い思考ができて
おり質が高いと感じま
す。

参画企業様の声

サービスの流れ

1on1パーソナルトレーニング

就活の基礎固め × 優良企業との出会い

あなたに合いそうな優良企業をオススメ

1on1パーソナルトレーニング 社会人訪問

オンライン

人は「業界」で入社を決めますが、人は「社風と働き方」で退職します。あなたに合う社風は？働き方は？



随時開催
各回1名

学生向けプログラムの流れ

STEP1 スタッフとの1on1面談
(シートを元に軸を一緒に探す)

STEP2 社会人訪問3社
(軸を意識して社会人に会う)

STEP3 スタッフとの振り返り
面談(軸に確信が持てたか？変更はあるか？)

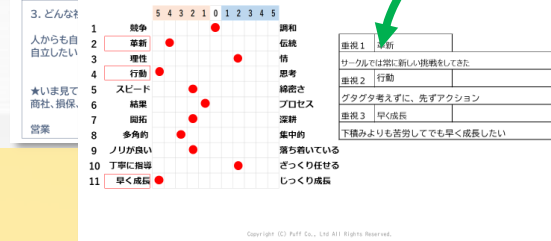
私のイキイキ条件 事前作成 学校、学部名: 氏名:

1. イキイキできた経験は？それはなぜ？ アルバイト、プレゼンテーションコンテスト

2. イキイキできなかった経験は？それはなぜ？

価値観可視化シート

※赤丸を左右にスライドしてください。0=弱、50=中程度、空右ら強弱です。



価値観可視化ページ
を見て訪問先を選定

- ・ 本サービスは人材紹介ではありません
- ・ 協賛費: 初期費用(価値観ページの作成費・社会人訪問案内として)10万円
- ・ 内定承諾課金: 本サービスを通じて出た内定承諾1名につき40万円
- ・ 就活ワークアウト参加学生も本サービス用フォームから社会人訪問を申請しますが、この場合も内定承諾課金の対象となります。

対応

価値観可視化シート

株式会社ハフ

価値観可視化

「革新/革新」「ノリが良い」「情」

- 01 競争
- 02 革新
- 03 理性
- 04 行動
- 05 スピード
- 06 結果
- 07 開拓
- 08 ノリが良い
- 09 チームワーク
- 10 多角的
- 11 集中的

イキイキ条件

オススメポイントを解説!!



参考資料

1on1パーソナルトレーニング

26卒シーズンは社会人訪問期間 2024年7月～2025年3月を想定。
受け入れ人数制限、受け入れ期間の調整などは個社ごとに可能です。

▼学生振り返り資料

参画企業様の声一部抜粋

- 総論、優秀。自分がやりたいことを明確にしている、何でも吸収しようという姿勢がある。悩んでいる人もいたけど、それを伝えてくる。学内イベントで会う学生よりも、二段階はレベルが高い。
- やりたいことがハッキリしていない学生ほど、仕事の面白さを伝えると、見ていなかった業界であっても興味を持ってくれました。良くも悪くも。ここから入社につながる流れが作れそうです。
- 価値観可視化シートを元に、学生との共通項はこれ、違いはこれ、と話せるので良かった。準備している学生はしっかり話せていた。ダイレトリクルーティング経由の学生より確度が高かった。

参加学生の声(アンケート・振り返りシート抜粋)

- 自分の価値観と合う企業があるかもしれないと期待が持てている。また企業訪問を通じて興味のなかった業界を知りたい。
- 1対1でお話をお伺いし、自分が持っていたイメージと実際の違いに気が付き、仕事の面白さを感じることができました。
- 面談で自分の慎重な性格が自社の仕事に合うと言われて嬉しかった。価値観もマッチしていて馴染みやすいと感じた。
- 全く興味のない業界だったが、イメージが大きく変わり、とても興味を持った。

振り返りシート①【会社名:●●

※振り返り面談までに提出してください。提出先: ml-1on1@puff.co.jp (訪問先企業には送付しなくて結構です)

■Web社会人訪問前にもっていた、業界・企業への関心度はどのくらいですか。 →これを移動
興味なし / あまり興味ない / どちらでもない / 少し興味あり / とても興味あり
その理由: 【 合説で建築業界の話聞いたときに、あまり自分には面白さを感じず、興味を持っていないと思ったから。】

■Web社会人訪問後に、業界・企業への関心度はどうなりましたか。 →これを移動
興味なし / あまり興味ない / どちらでもない / 少し興味あり / とても興味あり
その理由: 【一つのプロジェクトをじっくり取り組んでいく、という姿勢がこれまでの私の経験を合わせて共感を持てた。】

■Web社会人訪問で感じたこと、気づいたこと、発見など(フリーフォーマット)

業界は決めなくても業種は絶対に決めなければいけないのかなと思っていたが、そうではなく、会社の働き方と自分の特性がいかにマッチしているかが大切だということを知った。業界を絞りすぎることなく、働き方や些細な一言にも目を向けてみようと思った。

振り返りシート③【●●

※振り返り面談までに提出してください。提出先: ml-1on1@puff.co.jp (訪問先企業には送付しなくて結構です)

■Web社会人訪問前にもっていた、業界・企業への関心度はどのくらいですか。 →これを移動
興味なし / あまり興味ない / どちらでもない / 少し興味あり / とても興味あり
その理由: 【

■Web社会人訪問後に、業界・企業への関心度はどうなりましたか。 →これを移動
興味なし / あまり興味ない / どちらでもない / 少し興味あり / とても興味あり
その理由: 【

■Web社会人訪問で感じたこと、気づいたこと、発見など(フリーフォーマット)

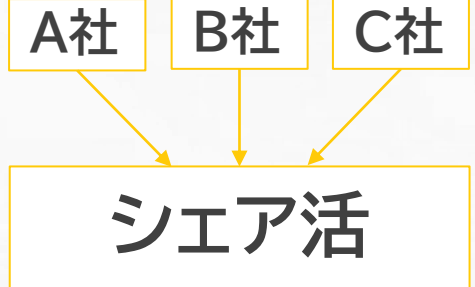
通信サービス会社がどのような仕事をしているのかを詳しく知ることが出来た。会社の福利厚生が充実していたのがとても魅力的だった。とてもラフに話することが出来て採用側の話聞くことが出来てよかった。社員同士の仲が良いと言っていた。社員の満足がお客様の満足という考えがとても良かったと思う。

シェア活

<25卒開催実績>

物流シェア活(6・10・1月)

オンラインミーティング形式
企業10社、学生各回 60~90名程度



機電系シェア活(12月)

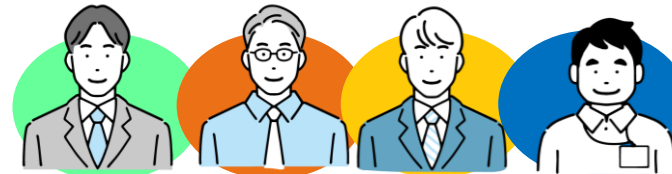
対面開催
企業2社・学生13名

【特徴①】参画企業のエントリー者が集う

複数の会社が**自社に興味を持った人を集めて**実施するイベントです。職サークルにて告知文面、受付ページを作成いたします。テーマ設定とコラボ先によって、自社とマッチ率が高く、単独では出会えない学生との接点を作れます。

【特徴②】企業の違い・特徴が分かるプログラム

参加企業の違いが分かるパネルディスカッションや、グループトークのプログラム。学生は事業だけでなく、**働き方や文化の違いを複数社同時に比較**することができ、**自分との相性を確認**できるプログラムです



【特徴③】合説とは一線を画す「顔の見える」運営

当日のイベント進行は職サークルスタッフにて実施。**職サークルならではの、学生が素顔で参加できるプログラムと運営**で、圧倒的に近い距離で出会えます。



学生と企業の顔見世請負人

機電系 業界 営業職 理念

シェア活LIVE ～物流編～



10社、60～90名参加、オンライン 3.5時間

10社顔見せ！〇×トーク

5社パネルディスカッション
心が動いた仕事経験／リレートーク

コミュニケーションタイム

5社パネルディスカッション
心が動いた仕事経験／リレートーク

コミュニケーションタイム

参加企業様コメント(25卒採用、オンライン開催)

- 自分たちの失敗談を話すことで、学生が企業に対して感じるハードルも下がり、質問しやすい気持ちになったのかと思います。感情が動いたエピソードはかなり良かったな…と思いました。
- 企業間質問リレーはとても面白かったです。社会人同士の質問のし合いは学生にとっても新鮮でためになると思います。
- 初めての参加でしたが、準備から当日の運営まで一貫してスムーズに参加できました。イベント当日は、場の雰囲気作りがしっかりされていたので、学生も質問しやすい環境になっていたところが良かったと思います。
- 非常に学生も意欲的に参加してくれ、アンケート内容を拝見しても狙い通りの回答が来ているため、非常に有意義でした。
- 学生の表情を見て話すことができ、コミュニケーションを図ることも叶い、大変有意義でした。また、学生の表情も明るくアンケート結果からも実りある時間になっていたことが伝わり安心いたしました。



参加学生コメント(25卒、オンライン開催)

- 想像以上に聞きやすく、担当の方々との距離が近かったため得るものがありました。進行もスムーズでタイムキープがわかりやすく3時間半があつという間でした。
- 物流の中でもそれぞれ違いがあることは知っていたので、比べてみたかった。それぞれの色が見えてよかった。
- 普段の説明会では聞けない社会人の方のエピソードを聞くことができ、物流業界ならではの**大変さややりがい**を感じることができたため。また今まで知らなかった企業の魅力をしる機会になったため。
- 知らなかった企業もいくつかあったが興味を持たし**どんな人が働いているのか**となり**がわかって**こういう人と働きたいなどと思えた。

シェア活LIVE ～機電系編～



企業2社、学生13名参加、対面開催 3時間

【第1部】各社自社紹介 & パネルディスカッション

【第2部】模擬面接
企業のジャッジポイントを比較する。1社代表で模擬面接実施
評価は2社で実施 学生2名

【第3部】コミュニケーションタイム



大学	
筑波大学大学院	4
東京工業大学院	2
大阪大学大学院	1
静岡理工科大学院	1
広島工業大学	1
東京理科大学大学院	1
早稲田大学	1
京都大学大学院	1
大阪公立大学大学院	1
総計	13

参加企業様コメント

- 参加学生の意識が高かったです。自社単独では出会えない学生との接点を持つことができ、実際に選考にも応募いただいています。他社にはない運営で、学生との距離が近く、非常に有意義でした。
- 顔の見える就職というコンセプトのもと、司会進行を含め、正直に、近い距離で学生と話ができる雰囲気があり良かったです。質問も多くいただき、非常に積極的で主体的に就活に取り組んでいらっしゃる印象です。
- 学生の熱量が非常に高く、積極的で話しやすかったです。他社と比較しながら自社を知ってもらうことで、特徴や違いを際立たせることができました。

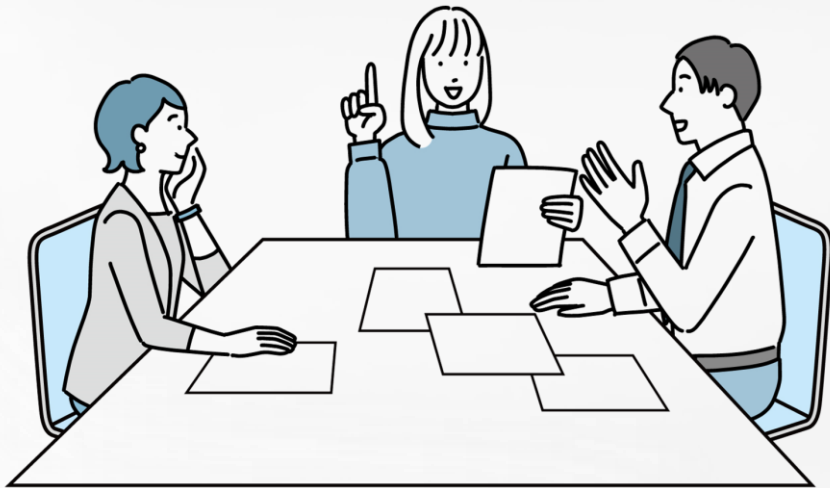
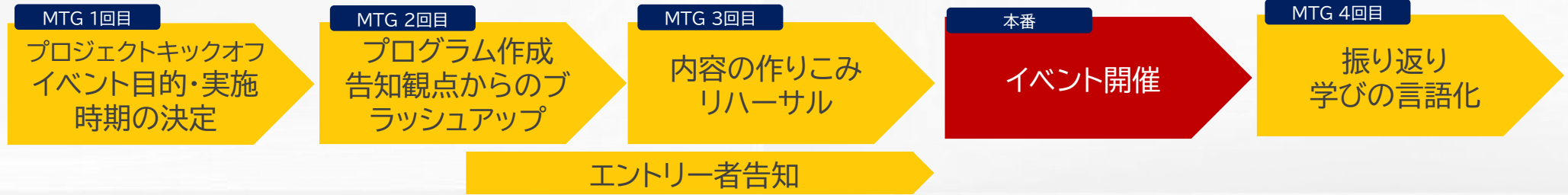
参加学生コメント(25卒採用、対面開催参加者)

- 採用担当者様の本音や考えていることを深く知れた。フランクな感じで、質問もしやすかった。
- 企業情報だけでなく、面接の時に見ていることや大切にしていることを聞けたり、実際の社員さんにさまざまな質問を投げかけたりと対面でないときできないことが数々網羅されており大変有意義であったため
- 笑いもあり、就活の本質もなんとなく掴むことが出来たような感覚。非常に満足したイベントになりました。ありがとうございました。
- 初めて知る企業だったが、方針やスタンスが魅力的だった。

シェア活LIVE ～イベント企画プロジェクト編～



他社と協業し学生を育てる場を、採用担当自身が企画して作り上げる実践の場
自社エントリー者を育て、関係性を深める場づくりの力を実践で鍛えます



プロの指導の下、イベン ト企画立案のノウハウを 学べる

イベント設計・告知の ツール提供あり

作成したイベントは自社 コンテンツとして流用可

<料金> 30万円(税別)
※プロジェクト全体セット価格
※1部のみ参加のお申込はできません
<期間> 24年7月～12月を想定
<定員> 最大4社
<最少催行企業数> 3社
<申込〆切> 2024年6月30日
<参加資格> 学生向けイベント(企業への興味喚起・理解促進・共感形成・・・)

および学生の就業観の育成)企画を 実践を通じて身に着けたい方、自社の エントリー者に告知いただける方
<事前準備> 宿題や放課後ワーク をご依頼する場合がございます。
<開催方法> ZOOMを利用するの 打ち合わせを想定 ※欠席の場合 はアーカイブを共有いたします。 イベント当日の開催形式は参加企業 様のご要望によって決定

ファシリテーター



平原 葉子

WEBサービス

顔の見える就職と採用を実践する協賛企業として、職サークルWEBで紹介ページを作成いたします。
職サークルイベントで出会った学生への興味喚起はもちろん、自社エントリー者に向けた第三者紹介ページ、ダイレクトリクルーティングで見せていくランディングページなど。目的に合わせてページを作成いたします。以下一例 Ctrl+クリックでページにリンクします。

職サークル会員への 周知

先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！文系出身こそ活躍できる、建設業の世界

先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！文系出身こそ活躍できる、建設業の世界

むしろ、建設業に興味がない学生のほうが多い。

「先入観の学生さん、そこはよくあるんです！」と笑顔で話を聞かせる建設業の先輩社員さん。入社してからは、先輩社員から「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

採用担当者インタビュー

ダイレクトリクルーティング ランディングページ

高い技術力をもつ「スーパー黒子企業」、しかしてその実態は・・・「創造忍者・シマト丸」？！

創造忍者・シマト丸！

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

キャラde企業研究

エントリー者フォロー

株式会社ハフ

人事サービス、経営コンサルティング

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

社内探訪動画

価値観理解促進

株式会社ハフ

価値観可視化

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

「先入観を捨て、可能性と選択肢を広げよう！」と励まされ、自分自身の可能性を信じて活躍している学生さんたちもいる。

価値観可視化ページ

📎 1社単独セミナー

職サークルのコンテンツとして貴社の1社単独でセミナーを開催します。職サークルWEB内での予約管理も可能です。
職サークルの得意とする学生・企業の素顔を見せるプログラムと運営で、
応募者の就業観を育成し、志望度をアップさせるイベントを徹底的に楽しく開催いたします。

インターンシップとして



見つけよう！
自分 ×
ディスカバリーセミナー

商品開発の仕事

- ・対面開催@新宿
- ・社員と会える

2022年2月15日(火)
15:00~18:00@zoom

100の職種を持つ、業界最大手の？
ご聞く！

人と関わる仕事
につきたい人向け
キャリアイメージ講座

#適性検査受検&FBあり #選考スキップ特典あり

エントリー者フォロー



良い会社？悪い会社？
仕事のリアル大解剖

2月9日(水)10:00~12:00
DXの最前線で活躍する
現場社員と話そう

LINK

ON AIR

朝まで生ラジオ！
de トーク (17:30終了です)

- ・採用担当の赤裸々トークが炸裂
- ・スマホで参加できるウェビナー

1月17日(月) 16:00~17:30

選考途中者フォロー



選考途中者限定開催！

のリアル 大公開ウェビナー

2022年5月9日(月) 13:30~15:00

企業のキャラをガッチリ掴む
キャラde企業研究

1月6日(火) オンライン開催

【事例】最終選考前イベントキャラde企業研究

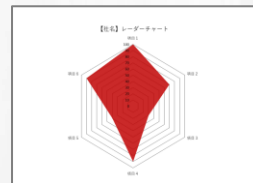
📎 1社単独セミナー

保険業界、70名採用

オンライン採用での魅力付け、他社との差別化
承諾率の向上

実施内容：キャラde企業研究

- ・学生6名程度でチームを作り、質問検討・メインルームでのヒアリングを経て、チームごとに企業の個性を反映させたキャラクター作成を行う
- ・面白いキャラクターが完成することを目的とせず、キャラクターを生み出す過程で強みだけでなく弱みも含め、企業の凸凹、人格を明確に捉えられるようになることを期待して実施したプログラム。
- ・人事2名、現場社員なし、職サークルスタッフが司会進行



結果

22卒採用から当イベントを実施

最終選考の参加率

(21卒 68.6% ⇒ 22卒 80.7% ⇒ 23卒 78.0%)

内定承諾率

(21卒 24.6% ⇒ 22卒 51.9% ⇒ 23卒 59.8%)

<お客様の声>

同業他社との差別化がしにくい業界で、オンラインで学生を盛り上げながらはっきり差別化することは自社だけではなかなかできないことでした。学生とのコミュニケーションの取り方や学生への伝え方など、職サークルのファシリテーションが勉強になりました。自社の魅力を言語化してもらえ、結果も大きく出すことができました。

<学生の声>

まず率直に、イベントに参加する前は「グループワークって何やるだろう」と緊張していたのですが、キャラクターを作るなどチームで協力しながらとても楽しくできました。また、今までは強みばかりに目を向けてきたのですが、今回のイベントで弱みや職場の雰囲気といったことも知ることができたので、より深い理解を得ることができたとともに、より貴社への魅力を感じることもできました。

【事例】インターンシップフォロー志望動機作成講座

📎 1社単独セミナー

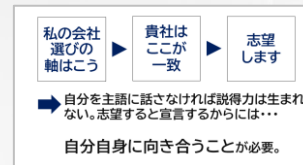
IT業界、50名採用

インターンシップ参加者のつなぎ止め
志望度アップ、承諾率アップ

実施内容：志望動機作成講座

- 企業が納得する志望動機作成の【文法】をレクチャー

- ▼自分の企業選びの軸作成
- ▼軸に基づく情報収集
- ▼志望動機作成
- ▼人事より志望動機にフィードバックの実施
- ・人事3名、現場社員3名参加、1回90分
- ・職サークルスタッフが司会進行



私のイキイキ条件シート

1. 貴社が求める人材のイメージは？

2. 貴社が求める人材のイメージは？

3. 貴社が求める人材のイメージは？

4. 貴社が求める人材のイメージは？

5. 貴社が求める人材のイメージは？

6. 貴社が求める人材のイメージは？

7. 貴社が求める人材のイメージは？

8. 貴社が求める人材のイメージは？

9. 貴社が求める人材のイメージは？

10. 貴社が求める人材のイメージは？

志望動機を書いてみよう



結果(3月末時点)

当セミナー60人参加、うち選考参加56名
内定18名、承諾10名+保留3名

<お客様の声>

- これまで実施していたインターンシップフォローとは違う切り口で、しっかりと刺さる内容になっていた。
- 短時間でありながら、学生がしっかりと志望動機に落としとれており、選考に進んでくれそうだと実感できた。

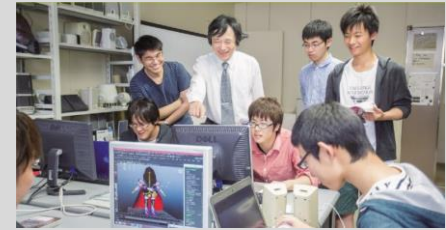
<学生の声>

- 貴社と自分自身との重なり合いをより理解することができ、より深く貴社のことを理解できたと感じたためです。また志望動機の手書きという今後の就職活動に非常に参考になるようなことを、実際に採用活動に携わっておられる人事の方からのフィードバックもいただきながら、インプットとアウトプットの両方ができました。

会津大学学内セミナー

会津大学とは？

福島県会津若松市にある公立大学。1993年、日本初のコンピュータ専門大学として開設され注目を集めています。コンピュータ理工学部・コンピュータ理工学科の一学部一学科で構成され、その専門性の高さを活かし卒業生は、多くの企業で活躍しています。



参加メリット

- ・会津大学の学生に**自社を認知**してもらえる
- ・会津大学の**キャリアセンターとのつながり**を作れる
- ・採用担当者の本音を開示することで、自社の考え方に**共感する学生**と出会える
- ・模擬面接を通じて、自社の**採用スタンス**を理解してもらう

実施概要

日時：2025年1月某日(予定)
 場所：会津大学構内(福島県会津若松市一箕町鶴賀)
 内容：模擬面接講座・参加企業への質問会
 実績：25卒参加実績20名程度
 詳細：毎年1月に会津大学内のキャリアに関する授業の一コマをパフが担当しております。
 企業6社様と学生20名ほどが模擬面接を行う形式です。

所用時間	プログラム内容
20分	オープニング&各社一分自社紹介
20分	公開模擬面接
20分	各グループに分かれ模擬面接①
20分	各グループに分かれ模擬面接②
20分	質問会
20分	各企業よりアナウンス

※内容は状況によって変更する可能性があります。
 ご了承ください。

10万円(税別)※申込先着6社

お申込みは授業日程の確定する6月以降に受付開始します。

学び

実践する

職サークルサービス・価格一覧

項目	詳細	価格
ギャザリング協賛【オススメ】	<ul style="list-style-type: none"> ・職サークルギャザリング(7~2月)への参加 ＜参加回数制限＞なし＜参加人数上限＞企業のみ回:5名まで、学生あり回:顔出し2名まで 6月21日(金)までのお申込で、6月27日特別回へ無料ご招待 企業のみ回:ハイブリッド開催(職サークルセミナールームでの対面開催あり) 学生あり回:オンライン開催 	¥100,000 ※グループ 参画プラン ¥200,000
公開型・採用力アップトレーニング【NEW】	<ul style="list-style-type: none"> ・4ヶ月(月1回/計4講座)の研修へのご参加 1名(課題図書配布あり) ・オンライン開催(最終回のみ東京都飯田橋での対面参加を選択可能です) ※回ごとのお申込はできません ※お申込者本人以外のご参加はできません ※欠席の場合はアーカイブ動画を共有いたします。 	¥100,000/1名
スタンダード協賛【オススメ】	<ul style="list-style-type: none"> ・ギャザリング協賛(10万円) ・就活ワークアウト(A日程またはB日程)への参加 ・自己分析編、定着活躍編へのご参加各1回 ・社会人訪問の受け入れ(6~20名程度) ・発表会&リフレクションミーティングへのご参加2回 ※動員保障はありません。貴社エントリー者への告知をお願いしております 	¥500,000
1on1パーソナルトレーニング協賛	<ul style="list-style-type: none"> ・1on1パーソナルトレーニング協賛企業ページの作成 ・1on1パーソナルトレーニング参加学生への貴社訪問案内 	¥100,000
1on1パーソナルトレーニング内定承諾課金	<ul style="list-style-type: none"> ・1on1パーソナルトレーニングからの内定承諾 	¥400,000
スタンダード協賛【オススメ】 1on1パーソナルパック	<ul style="list-style-type: none"> ・スタンダード協賛(50万円相当) ・1on1パーソナルトレーニング協賛(10万円) └内定承諾1名無料(40万円) 合計100万円相当 	¥600,000

実践する

組みこむ

大学共催

職サークルサービス・価格一覧

項目	詳細	価格
シェア活(物流編)	<ul style="list-style-type: none"> ・複数社でエントリー者を集めて比較しながら企業を学ぶイベント ・オンライン開催、1月を想定 ・早期申込特典: プレ企画へのご参加(6月、10月の2回を想定) 	¥300,000
シェア活(イベント企画プロジェクト) [NEW]	<ul style="list-style-type: none"> ・他社と協業し学生を育てる場を、採用担当自身が企画して作り上げる実践の場 ・イベント開催1回、企画ミーティング3回、振り返りミーティング1回 ・最大4社枠 ・イベント設計ツールのご提供あり 	¥300,000
シェア活(テーマごと企画)	<ul style="list-style-type: none"> ・複数社でエントリー者を集めて比較しながら企業を学ぶイベント ・年1回開催を想定 	¥300,000
職サークルWEB企業紹介ページ	<ul style="list-style-type: none"> ・職サークルWEB内「企業を覗いてきました」にて貴社の紹介記事を掲載。 新規取材の場合、掲載継続の場合ともに一式10万 掲載期間は2024年6月末まで 	¥100,000
1社単独セミナー	<ul style="list-style-type: none"> ・貴社単独セミナーの企画立案・当日運営 ・職サークルWEB内での申込ページ作成、告知 ↳ 貴社エントリー者に告知可能 ※動員保障はありません。動員を強化したい場合は別途追加料金にてご提案いたします 	¥400,000 ※同コンテンツ2回目以降は ¥200,000
職サークルイベント プログラムコンテンツ提供	<ul style="list-style-type: none"> ・職サークルオリジナルコンテンツを、貴社にて運営できるようご提供いたします。 	1年間/ ¥500,000 利用期限なし/ ¥800,000
会津大学学内セミナー	<ul style="list-style-type: none"> ・会津大学内での就活講座への登壇 ※お申込みは授業日程の確定する6月以降に受付開始します。 	¥100,000

株式会社パフの「顔の見える」を組み込む各社向けサービス



おわりに

「自身が就職活動をしていた時、どのような気持ちだったか、覚えていらつしやいますでしょうか。」

二十年前のことになります。私は就職活動を目前に控え、なんとも言えない暗い気持ちでいたことを覚えています。やらなければならぬことは明白だけれど、不安だらけ、いかにも冷たくて傷つきそうな就職活動、そしてその先の社会。そんな暗澹たる気持ちの中、私は職サークルに出会いました。

職サークルに集まる人は企業も学生も皆温かく、人間臭く、青臭く、面白くないはずの就職活動を面白くしてやろうとする人ばかり。私にとって、光が溢れたかけがえのない場所でした。

素晴らしく温かい社会の入り口を経験できたことで、私の中の思い込みの枠が壊れ、思ってもみなかった人材業界の、社員数わずか九名の会社に飛び込むという選択が生まれたのです。あの時の視野の広がり、社会の広さと温かさを感じた時間が、今日のしぶとく働く私の源泉であると感じています。

さて、二十年後の今、**あなたの目の前の学生は、どんな表情で就職活動をしていますでしょうか。**

私は、今の時代の学生にこそ、「働くって、そんなに悪いものではない」「せつかくなら、働く時間をあなたの人生にとって豊かな時間にしてほしい」「知名度や規模で会社選び内定を「ゴールとする就活ではなく、あなた自身が一生懸命になれる会社選びと、素顔の自分で企業にぶつかる就活をしてほしい」と伝えています。

一方で、小さなパフがいくら声を大にしたところで、届けられる範囲は限られています。企業の皆さまには、「この活動にご参加いただき、ともに学生に働くことの価値を伝えていただきたいのです。」

皆さまの採用活動を、学生が「働くって悪くない」「一生懸命働きたい」と思えるような社会の入り口にしませんか。

そのために、ウソのない採用活動は当たり前。自社での定着・活躍を前提とした採用戦略のもと、採用担当者様ご自身が、働くことへの視座を高く持ち、**若者の就業観を育みながら採用する**こと。

学生に自社を選ぶメリットを伝えるマーケティング的なコミュニケーションションだけでなく、自らの価値観や素顔もさらけ出し、お互いの生き方を問う「対話」をすること。そんな「顔の見える採用活動」が必要であると考えています。

経済合理性ではなく、顔の見える対話を通し、共感の力で、学生の心を動かし、貴社と社会をよりよくするエンゲージメントの高い社員を採用していきませんか。

採用活動を通じて実現する「イキイキ働く若者が増える社会」

「学生よし、会社よし、社会よしの三方よしの採用」そんな想いの輪に、「」参加いただきました。協賛のお願いです。

職サークルは、「顔の見える就職と採用」を創造し、社会に浸透させる場です。

二〇二四年 二月 職サークル企画責任者 平原葉子

株式会社パフ 会社概要



新卒採用のご支援を26年間一貫して実施してまいりました。

社名	株式会社パフ（英文表記: Puff co.,Ltd.）
社名の由来	60年代フォークソング「Puff」(ピーター・ポール&マリー)より。
事業内容	1) 職サークル運営・推進事業 2) 新卒採用コンサルティング事業 3) 新卒採用業務代行事業 4) 新卒内定者フォローシステムの運営サポート事業 5) 大学向け就業力育成支援事業
資本金	8629万2500円
創立	1997年12月12日
本社所在地	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル6階
代表者	代表取締役社長 吉川 安由
企業HP	http://www.puff.co.jp/index.html